

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



INFORME Q2
(Abril – Junio 2021)

Metodología

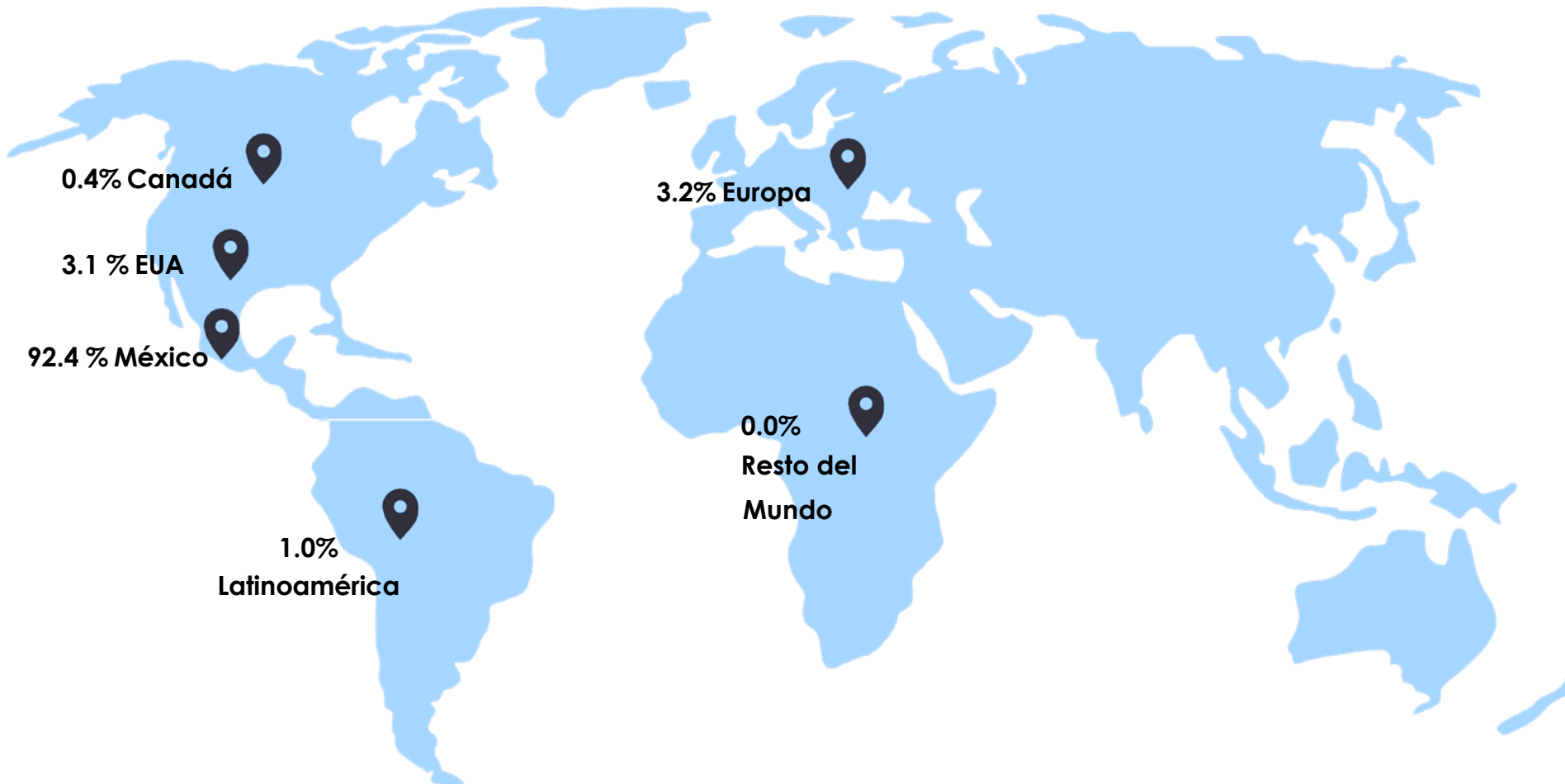
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia

México 92.4%

EUA 3.1%

Europa 3.2%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Países de Europa

1	Ciudad de México	52.1
2	Estado de México	12.1
3	Querétaro	5.4
4	Jalisco	5.4
5	Puebla	2.9
6	Hidalgo	2.5
7	Quintana Roo.	2.3
8	Sonora	2.3
9	Nuevo León	2.1
10	Baja California	1.9

New York	33.3
California	26.7
Texas	13.3
Florida	6.7
Illinois	6.7
Ohio	6.7
Kansas	6.7

Inglaterra	23.5
España	17.6
Francia	17.6
Alemania	11.8
Suecia	11.8
Portugal	5.9
Escocia	5.9
Rep. Checa	5.9



Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

6.2% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

22 % de los turistas
-De 40 a 49 años 13.5%
-De 50 a 59 años 8.5%



Millennials (20 a 39 años)

55.5% de los turistas
-De 20 a 29 años 21.2%
-De 30 a 39 años 34.3%



Generación Z (0 a 19 años)

16.4% de los turistas
-Hasta los 12 años 9.3%
-De 13 a 19 años 7.1%

Ingresos anuales en dólares



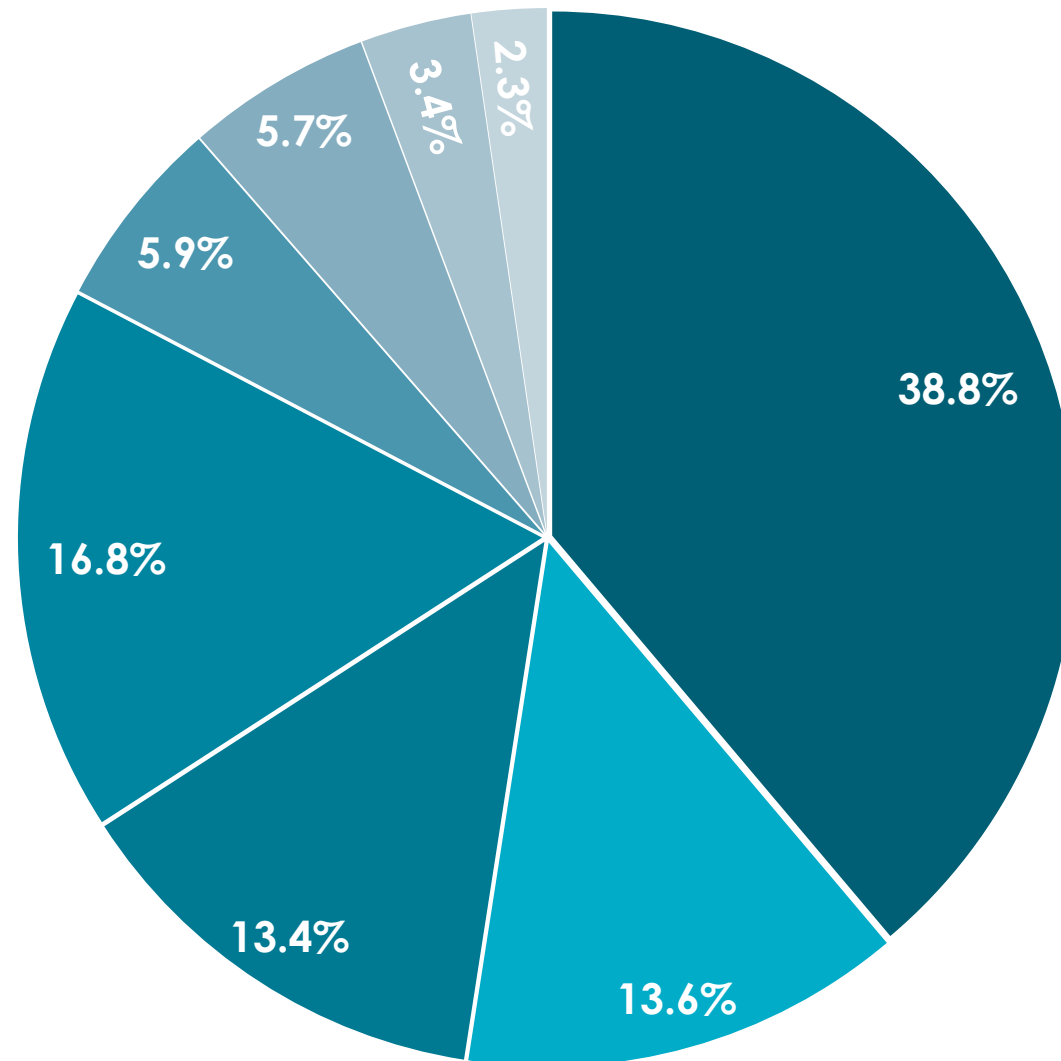
	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Más de \$150,000	2.9	3.5	3.0	4.3	2.9
De \$100,000 a \$150,000	2.5	2.3	1.8	3.7	2.9
De \$75,000 a \$99,999	3.3	2.9	4.5	3.7	2.1
De \$50,000 a \$74,999	4.1	4.9	6.3	7.4	7.6
De \$35,000 a \$49,999	7.0	7.2	7.8	9.4	10.0
De \$25,000 a \$34,999	9.9	13.9	13.3	10.0	10.5
De \$15,000 a \$24,999	22.7	27.8	24.6	26.6	21.8
Menos de \$15,000	47.5	37.4	38.7	34.9	42.3



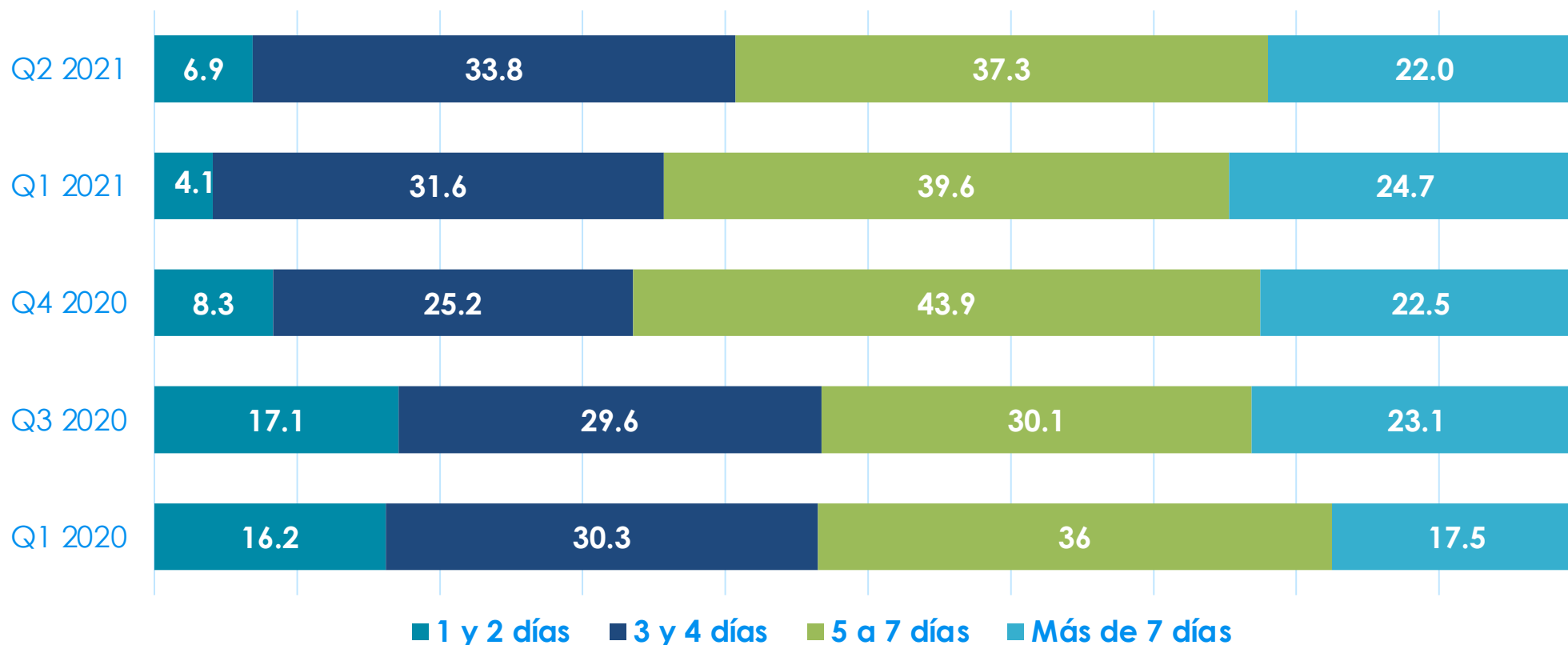
Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Estancia y tamaño de grupo



Q2 2021

Estancia media: 7.3 días

Tamaño de grupo: 3.0 personas

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



Viaja en pareja

Q2 2021 Q2 2020
31.9% ----%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q2 2021 Q2 2020
36.5% ----%



Q2
2021

Viaja solo

Q2 2021 Q2 2020
19.1% ----%

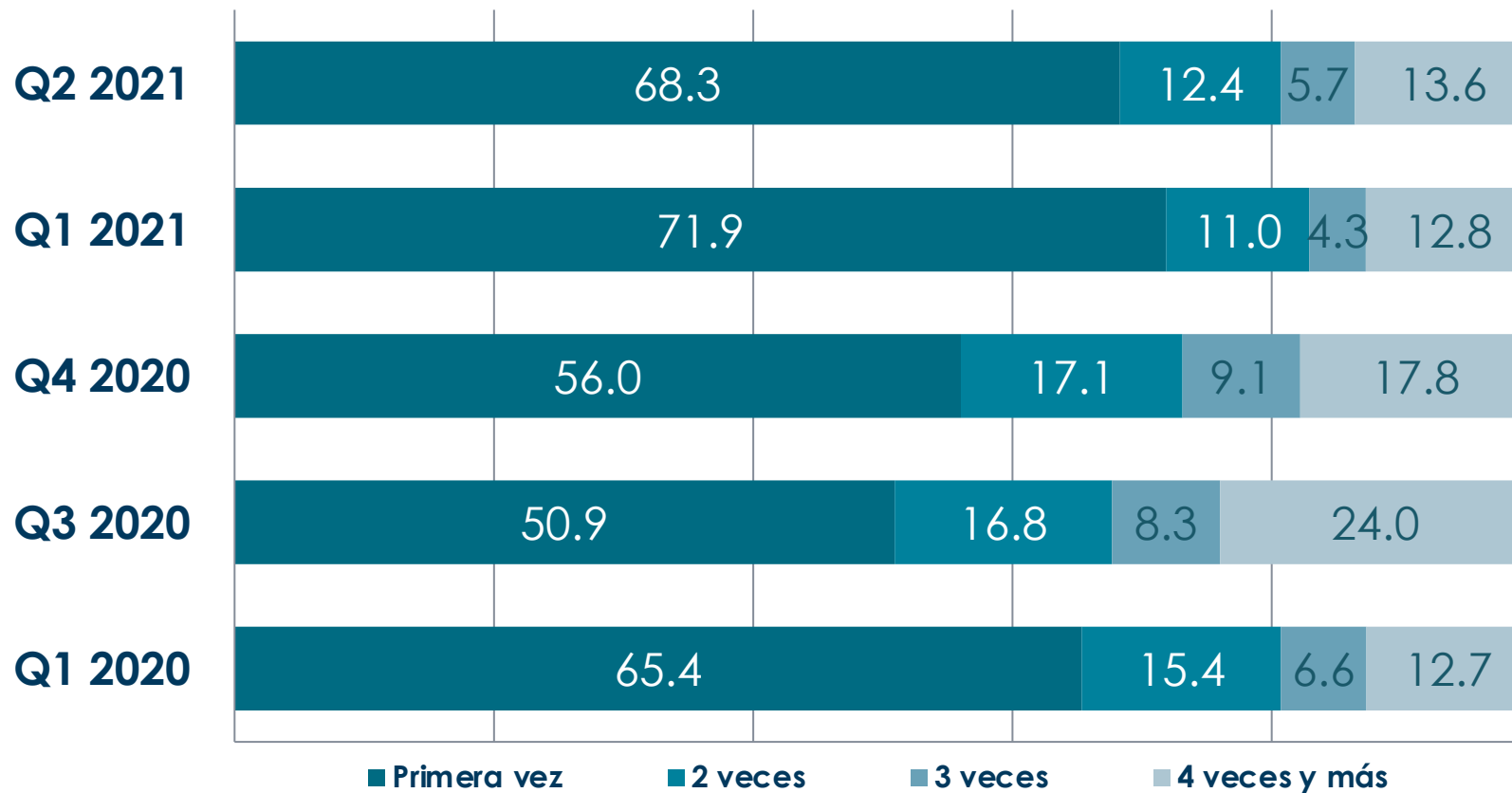


Viaja con amigos

Q2 2021 Q2 2020
12.6% ----%



Visita y tasa de retorno










Q2 2021






Tasa de retorno al destino: **31.7 %**

SIN DATOS MISMO TRIMESTRE 2020
POR PANDEMIA SARS-CoV-2



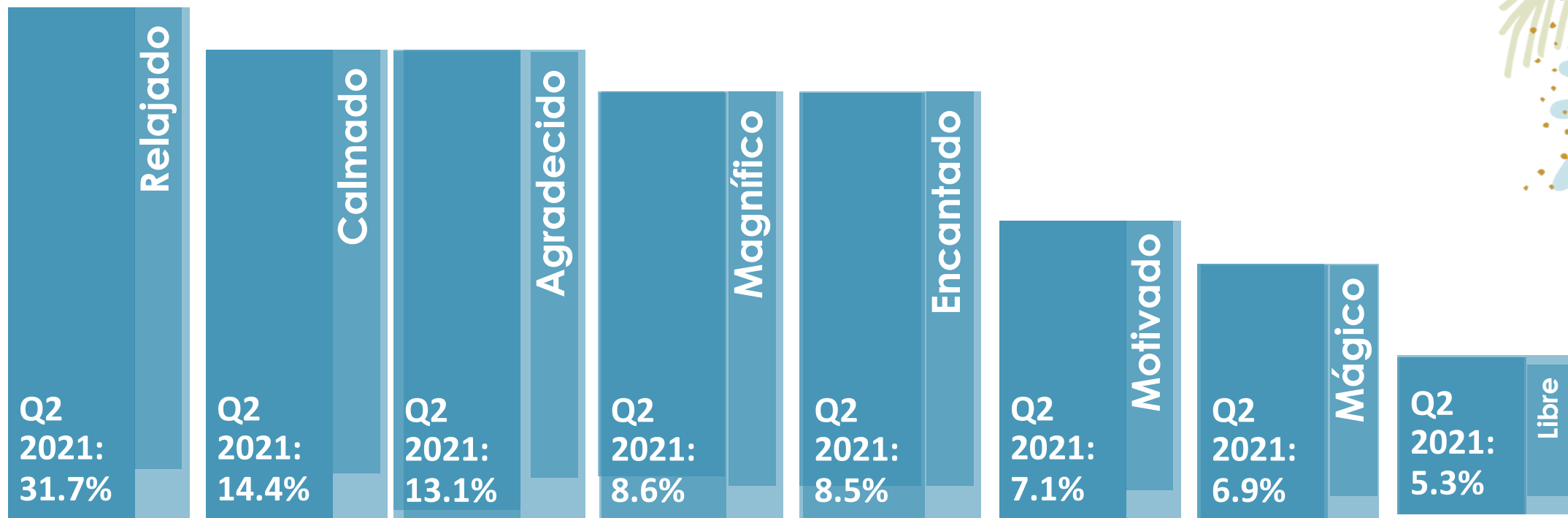
Motivo de viaje

	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
 Descansar	66.2%	53.2%	54.0%	74.2%	73.4%
 Visita amigos/familia	9.2%	16.2%	10.1%	10.8%	10.2%
 Negocios	5.9%	12.7%	13.8%	9.0%	8.4%
 Luna de miel	3.3%	2.6%	3.0%	2.0%	3.1%
 Evento especial	1.0%	N/D	N/D	0.9%	2.2%
 Boda	1.0%	1.9%	3.2%	2.0%	1.6%
 Motivos culturales	8.2%	0.7%	2.3%	N/D	0.4%

	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
 Congreso / Convención	1.0%	0.2%	2.7%	0.4%	0.4%
 Viaje de incentivos	1.0%	1.3%	0.8%	N/D	0.2%
 Salud y bienestar	N/D	5.0%	3.5%	0.2%	0.2%
 Otros	3.3%	0.6%	1.5%	0.4%	N/D
 Actividades de aventura	N/D	5.9%	5.1%	N/D	N/D



Sentimiento



Canal de compra

1 Agencia de viaje online
Q2 2021: **26.7%**
Q2 2020: ----%

2 Agencia de viajes tradicional
Q2 2021: **8.0%**
Q2 2020: ----%

3 Web compañía aérea
Q2 2021: **31.5%**
Q2 2020: ----%

4 Buscador de viajes
Q2 2021: **11.2%**
Q2 2020: ----%

5 Sitio web del hotel
Q2 2021: **7.8%**
Q2 2020: ----%

6 Sitio de renta vacacional
Q2 2021: **5.4%**
Q2 2020: ----%

7 Tiempo compartido
Q2 2021: **1.8%**
Q2 2020: ----%

8 Oficina – teléfono compañía aérea
Q2 2021: **5.6%**
Q2 2020: ----%

9 Teléfono del hotel
Q2 2021: **1.8%**
Q2 2020: ----%



Uso y tipo de paquete



**No usó
paquete**

Q2 2021: 71.0%

Q2 2020: ----%



**Todo
incluido**

Q2 2021: 2.9%

Q2 2020: ----%



**Avión y
hotel**

Q2 2021: 19.0%

Q2 2020: ----%



**Avión,
hotel y un
alimento**

Q2 2021: 7.1%

Q2 2020: ----%



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q2 2020	Q2 2021
Tamaño de grupo	---- personas	3.0 personas
Gasto total	\$----	\$428
Tarifa aérea	\$----	\$125
Hospedaje	\$----	\$149
Gasto en el destino	\$----	\$155



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q1 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Hotel	62.2	55.2	58.9	58.6	58.0
Renta vacacional	18.6	14.6	14.6	19.6	18.2
Casa de familiares/amigos	7.7	18.4	16.8	12.2	14.2
Hostal	9.3	4.3	N/D	4.4	4.6
Casa o condominio particular	1.3	7.2	3.7	5.0	4.2
Club vacacional	1.0	0.2	0.3	0.2	0.8



Tours realizados



Zonas
Arqueológicas

Q2 2021: 15.8%
Q2 2020: ----%



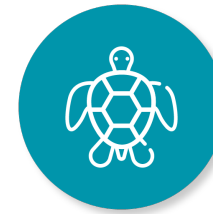
Cenotes y
cavernas

Q2 2021: 2.7%
Q2 2020: ----%



Actividades
acuáticas

Q2 2021: 10.7%
Q2 2020: ----%



Parques
recreativos

Q2 2021: 2.5%
Q2 2020: ----%



Ciudades
cercanas

Q2 2021: 11.6%
Q2 2020: ----%



Naturaleza

Q2 2021: 2.3%
Q2 2020: ----%



Entretenimiento

Q2 2021: 1.0%
Q2 2020: ----%



Deportes

Q2 2021: 0.0%
Q2 2020: ----%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje



Destinos	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021
Bacalar	39.2	36.1	37.4	32.3
Mahahual	20.9	21.4	19.2	13.6
Chetumal	6.3	7.5	13.1	14.1
Tulum	12.7	10.5	9.3	9.5
Playa del Carmen	9.5	9.8	5.6	9.5
Cancún	3.8	6.4	5.1	6.8
Mérida	3.2	1.9	1.9	3.2
Holbox	1.3	3	1.4	2.3
Campeche	N/D	N/D	1.9	1.8
Cozumel	N/D	1.1	1.4	0.9
Isla Mujeres	N/D	1.5	0.9	0.5

Q2 2020

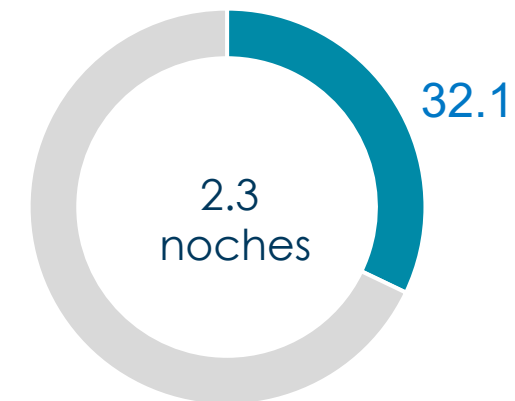
% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



noches

Q2 2021

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



2.3
noches

32.1



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA